

STATUTÁRNÍ MĚSTO LIBEREC

11. zasedání zastupitelstva města dne: 17. 12. 2015

Bod pořadu jednání:

Schválení zapojení Statutárního města Liberec do mezinárodní sítě evropských měst v rámci projektu RetailLink a schválení podpisu "Letter of Commitment"

Stručný obsah: Odbor strategického rozvoje a dotací navrhuje zapojit Statutární město Liberec do projektu RetailLink. Rozpočtová část projektu připadající na Statutární město Liberec činí cca max. 1 485 tis. CZK, přičemž 85 % uznatelných nákladů bude financováno z programu nadnárodní a meziregionální spolupráce URBACT III. Spolu-financování z vlastních zdrojů Statutárního města Liberec bude cca 225 tis. CZK.

Zpracoval: Ing. Lucie Noswitz
odbor, oddělení: Odbor strategického rozvoje a dotací, Oddělení získávání dotací
telefon: 485 243 576

Schválil: vedoucí oddělení Ing. Lucie Noswitz
vedoucí odboru Ing. Jiří Horák

Projednáno: s Mgr. Janem Korytářem, náměstkem primátora pro ekonomiku, strategický rozvoj a dotace

Poznámka:

Předkládá: *p. Tibor Batthyány, v.r.*
primátor statutárního města Liberec
Mgr. Jan Korytář, v. r. náměstek primátora

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města po projednání

s c h v a l u j e

1. zapojení Statutárního města Liberec do mezinárodní sítě evropských měst v rámci projektu RetailLink financovaný z programu nadnárodní a meziregionální spolupráce UR-BACT III, který je popsán v příloze č. 1 tohoto materiálu, a
2. podpis „Letter of Commitment“ dle přílohy č. 2 tohoto materiálu.

a u k l á d á

varianta 1: Tiborovi Batthyány, primátorovi statutárního města Liberec podepsat „Letter of Commitment“ dle přílohy č. 2 tohoto materiálu.

T: 12/2015

varianta 2: Mgr. Janovi Korytářovi, náměstkovi primátora pro ekonomiku, strategický rozvoj a dotace, podepsat „Letter of Commitment“ dle přílohy č. 2 tohoto materiálu.

T: 12/2015

Důvodová zpráva

Odbor strategického rozvoje a dotací navrhuje zapojit Statutární město Liberec do projektu RetailLink. Rozpočtová část projektu připadající na Statutární město Liberec činí cca max. 1 485 tis. CZK, přičemž 85 % uznatelných nákladů bude financováno z programu nadnárodní a meziregionální spolupráce URBACT III. Spolufinancování z vlastních zdrojů Statutárního města Liberec bude cca 225 tis. CZK.

Dne 7. 12. 2015 byl na poradě vedení SML schválen projektový námět na zapojení Statutárního města Liberec (dále jen „SML“) do mezinárodní sítě evropských měst v rámci projektu „RetailLink“. Tento projektový námět je přiložen k tomuto materiálu v příloze č. 1.

URBACT III je programem Iniciativy Evropské komise pod Cílem 3 Evropská územní spolupráce, který je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. V rámci programu URBACT III se města a ostatní partneři mají příležitost zapojit do spolupráce v mezinárodních sítích měst, zúčastnit se akcí, za účelem rozvíjení schopností aktérů v oblasti udržitelného městského rozvoje a využití výstupů spolupráce měst z jiných mezinárodních sítí, které jsou publikovány sekretariátem programu.

Cílem programu je podpořit výměnu zkušeností mezi evropskými městy, posílit kvalitu strategického řízení a podnítit šíření znalostí ve všech oblastech spojených s udržitelným rozvojem měst. Ačkoli programy nadnárodní a meziregionální spolupráce skýtají velké příležitosti a možnosti financování projektů, Statutární město Liberec jich dosud nevyužívalo a nemá s jejich přípravou a realizací žádné zkušenosti.

Podmínky podpory jsou nastaveny dle oblasti, do které daný projektový partner spadá, a to:

- více rozvinuté oblasti, tj. max. 70 % uznatelných nákladů,
- méně rozvinuté oblasti, tj. max. 85 % uznatelných nákladů.

Do oblasti více rozvinuté spadá z ČR pouze hl. město Praha. Ostatní regiony ČR náležejí do oblasti méně rozvinuté, tj. i SML.

Výstupem spolupráce měst v rámci sítí jsou místní akční plány každého z měst - řešení daného problému na místní úrovni.

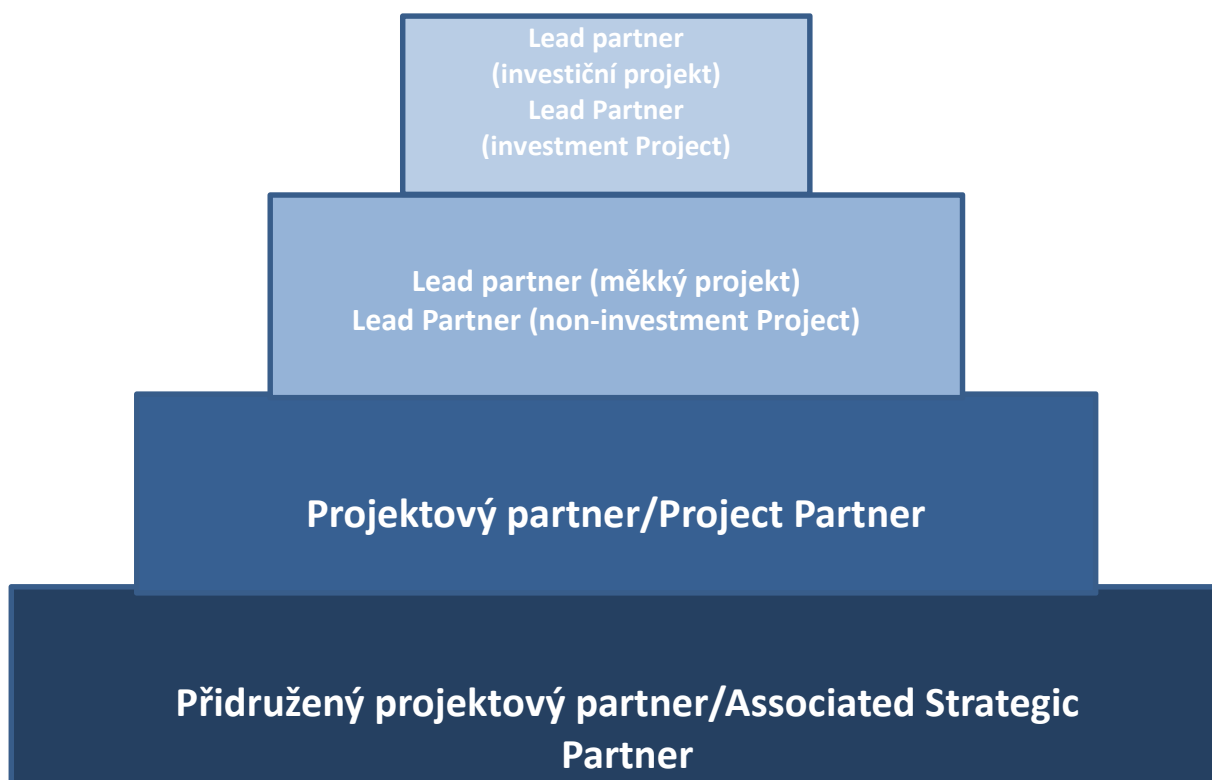
Projekt „RetailLink“

Zapojením do evropské sítě měst, získá město Liberec:

- užitečné kontakty pro další projekty (investiční i neinvestiční povahy),
- nové zajímavé zkušenosti s přípravou a realizací projektů na nadnárodní úrovni,
- přenos znalostí a know-how při řešení dané problematiky v jiných městech či regionech,
a
- možnost načerpání inspirace a transport zkušeností plynoucích z případů dobré praxe.

Zapojení do sítě evropských měst je investicí do budoucnosti rozvoje města Liberec, která se v dlouhodobějším horizontu jistě s ohledem na výše uvedené benefity vrátí.

V návaznosti na již výše uvedenou skutečnost, že město Liberec nemá prozatím žádnou zkušenost s přípravou a realizací projektů v programu nadnárodní a meziregionální spolupráce, bude třeba se do procesu zapojovat postupně. V první řadě město Liberec získá zkušenosti v pozici přidruženého projektového partnera (nebo partnera, který byl připojen do projektu až v implementační fázi projektu), poté jako plnohodnotný projektový partner, který je schopen zodpovědně zrealizovat své projektové aktivity (investiční i neinvestiční povahy). Po získání potřebných zkušeností bude možné, aby město Liberec v budoucnu připravilo projektový návrh, přípravu projektu koordinovalo a vystupovalo v roli Lead partnera. Prvním takovým projektem, kde město Liberec zastává pozici Lead partnera, může být neinvestiční projekt, který je z mnoha důvodů jednodušší než projekt investiční. Na vrcholu pomyslné pyramidy náročnosti přípravy a realizace nadnárodních a meziregionálních projektů vystupuje město Liberec v roli Lead partnera i u investičních projektů. (Viz obrázek níže).



Odbor strategického rozvoje a dotací navrhuje připojit město Liberec do mezinárodní tematické partnerské sítě ve výše uvedeném programu URBACT III, konkrétně do projektu pod názvem „RetailLink“, která je tvořena za účelem vzájemného učení partnerů a šíření úspěšných příkladů z praxe. Síť evropských měst „RetailLink“ je zaměřena na revitalizaci maloobchodního prodeje v malých a středních městech za pomoci inovativních maloobchodních strategií, které by zvýšily konkurenceschopnost malých podniků.

Projekt je dvoufázový, přičemž Lead partnerem projektu je město Igualada (Španělsko), které leží 60 km od Barcelony. V první fázi projektu jsou dalšími projektovými partnery města: Basingstoke (Velká Británie), Fermo (Itálie), Hengelo (Nizozemí), Bistríta (Rumunsko), Sibenik (Chorvatsko). V první 6ti měsíční fázi projektu zpracovávají jmenovaní projektoví partneři návrh projektu, dohodnou se na rozšíření partnerství a podávají přihlášku pro druhou fázi. V druhé fázi projektu se k projektu připojují další projektoví partneři, kteří implementují předem domluvené aktivity. Těmi jsou následující města: Hoogeveen (Nizozemí), Romans (Francie), Pécs (Maďarsko) a Liberec (Česká republika).

V druhé fázi projektu by se SML zúčastnilo několika mezinárodních setkání, v rámci kterých budou řešeny mimo jiné především následující témata: spotřebitelské zvyky a chování, podnikání malých a středních podniků a vytváření pracovních míst, nabídka kulturních a volnočasových aktivit, územní plánování a dopravní plánování, retailové modely a regulace.

SML/Odbor strategického rozvoje a dotací navrhuje v rámci projektu řešit především následující problematiku:

- vysoký počet heren a kasin, zejména i v historické části města,
- v centru města je několik historických památek, které mají velký potenciál, avšak dosud nenašla své využití, či svůj nový účel a jsou v současné době nevyužívané,
- brownfield v centru města – bývalý tiskařský průmysl (Papírové náměstí), textilní průmysl (oblast po bývalém podniku Textilana, Jáma Perštýn), tj. jedná se o oblasti, které čekají na svou revitalizaci a nemají v současné době žádné efektivní využití. Cílem města je nalézt a navrhnout nové funkční využití i pro tyto lokality a v dalších obdobích jej etapově zrealizovat (nutné zapojení veřejnosti),
- v minulých letech vystavěna velká moderní obchodní centra, která zapříčinila změny ve struktuře maloobchodu v ulicích historické části města – tímto došlo k výraznému poklesu atraktivity města, tj. snaha o navrácení „života do ulic“,
- větší zapojení lokálních výrobců a producentů lokálních, tradičních produktů, a
- Liberec disponuje zajímavými avšak nevyužitými historickými a přírodními atraktivitami, které je třeba objevit, zpřístupnit a zatraktivnit obyvatelům města, turistům i návštěvníkům.

Odhadovaný rozpočet na jednoho projektového partnera je alokován ve výši cca max. 55 tis. EUR, tj. cca 1 485 tis. CZK. Uznatelnými náklady jsou **personální výdaje na zaměstnance zapojené do projektu**, náklady na pořádání akcí spojených s projektem, cestovné a ubytování spojené s projektem, externí služby, tlumočnické, překladatelské služby, marketing a propagační materiály apod. Z programu URBACT III je v rámci programu financováno 85 % uznatelných nákladů. Náklady na kofinancování projektu tedy činí cca max. 225 tis. Kč.

V případě zapojení SML do projektu RetaiLink jej čekají v nejbližších měsících tyto aktivity:

10. – 11. 2. 2016, návštěva vedoucího koordinátora projektu a vedoucího experta, během které tyto dva uvedení zástupci Lead partnera projektu budou mít možnost pochopit charakter partnerského města Liberec (místní výzvy, zájmy, předešlé zkušenosti, potenciální příspěvky/zkušenosti, kterými bude možné přispět k síti partnerských měst v rámci projektu, co Liberec od

projektu očekává apod.). Na základě těchto jednání vedoucího koordinátora a projektového experta ve všech partnerských městech by měla být vytvořena tzv. Baseline Study (Výchozí Studie).

Během návštěvy by se měli oba návštěvníci setkat se zaměstnanci, kteří mají danou problematiku/projekt na starosti, členy vedení města, lokálními stakeholdery atd.

17. – 18. 2. 2016, účast 2 zástupců města Liberec na „Final Meeting“ v Basingstoke, Velká Británie. Na této schůzce dojde k prezentaci města Liberec ostatním projektovým partnerům a všichni partneři se seznámí se závěry studie, které budou opět diskutovat. Za odbor strategického rozvoje a dotací byly nominovány Ing. Lucie Noswitz a Ing. Michaela Maturová.

Nutnou podmínkou pro účast SML v projektu je podpis „Letter of Commitment“, jež je přílohou č. 2 tohoto materiálu. Tímto dokumentem se SML zavazuje být projektovým partnerem s ohledem na dané projektové aktivity a kofinancovat projekt z vlastních zdrojů ve výši odpovídající 15 % uznatelných nákladů dané projektové části. Jak je již výše uvedeno, jedná se o částku cca 225 tis. Kč.

Jednoznačným přínosem účasti města Liberec v mezinárodním projektu RetailLink je vedle získání výstupů z projektu jako takových, také především příležitost zapojení města do mezinárodní sítě měst, získání zkušeností s partnerstvím v mezinárodních projektech, získání možnosti prezentace města na nadnárodní úrovni, čerpání ze zkušeností a výstupů projektů jiných partnerských měst a zapojení se do evropské sítě měst angažujících se v oblasti udržitelného rozvoje.

Přílohy:

1. Projektový námět „URBACT III – účast v mezinárodní síti měst (projekt RetailLink)“
2. Letter of Commitment

PROJEKTOVÝ NÁMĚT	ev. č.	151238
Název projektu:	URBACT III – účast v mezinárodní síti měst (projekt RetailLink)	
Popis projektu		
<p>URBACT III</p> <p>URBACT III je programem Iniciativy Evropské komise pod Cílem 3 Evropská územní spolupráce, který je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Navazuje na ukončené programy URBACT I a URBACT II z minulých dotačních období. V rámci programu URBACT III se města a ostatní partneři mají příležitost zapojit do spolupráce v mezinárodních sítích měst, zúčastnit se akcí, za účelem rozvíjení schopností aktérů v oblasti udržitelného městského rozvoje a využití výstupů spolupráce měst z jiných mezinárodních sítí, které jsou publikovány sekretariátem programu.</p> <p>Cílem programu je podpořit výměnu zkušeností mezi evropskými městy, posílit kvalitu strategického řízení a podnítit šíření znalostí ve všech oblastech spojených s udržitelným rozvojem měst.</p> <p>Podmínky podpory jsou nastaveny dle oblasti, do které daný projektový partner spadá, a to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • více rozvinuté oblasti, tj. max. 70 % uznatelných nákladů, • méně rozvinuté oblasti, tj. max. 85 % uznatelných nákladů. <p>Do oblasti více rozvinuté spadá z ČR pouze hl. město Praha. Ostatní regiony ČR náleží do oblasti méně rozvinuté, tj. i město Liberec.</p> <p>Výstupem spolupráce měst v rámci sítí jsou místní akční plány každého z měst - řešení daného problému na místní úrovni.</p> <p>Projekt RetailLink</p> <p>Odbor strategického rozvoje a dotací plánuje připojit město Liberec do mezinárodní tematické partnerské sítě ve výše uvedeném programu URBACT, konkrétně do projektu pod názvem „RetailLink“, která je tvořena za účelem vzájemného učení partnerů a šíření úspěšných příkladů z praxe.</p> <p>Síť evropských měst „RetailLink“ je zaměřena na revitalizaci maloobchodního prodeje v malých a středních městech za pomoci inovativních maloobchodních strategií, které by zvýšily konkurenceschopnost malých podniků.</p> <p>Lead partnerem projektu je město Igualada (Španělsko), které leží 60 km od Barcelony. V první fázi projektu jsou dalšími projektovými partnery města: Basingstoke (Velká Británie), Fermo (Itálie), Hengelo (Nizozemí), Bistrita (Rumunsko), Sibenik (Chorvatsko). V první 6ti měsíční fázi projektu zpracovávají jmenovaní projektoví partneři návrh projektu, dohodnou se na rozšíření partnerství a podávají přihlášku pro druhou fázi. V druhé fázi projektu se k projektu připojují další projektoví partneři, kteří implementují předem domluvené aktivity. Těmi jsou následující města: Hoogeveen (Nizozemí), Romans (Francie), Pécs (Maďarsko) a Liberec (Česká republika).</p> <p>V druhé fázi projektu se město Liberec zúčastní cca 10ti mezinárodních setkání, v rámci kterých budou řešeny mimo jiné především následující témata: spotřebitelské zvyky a chování, podnikání malých a středních podniků a vytváření pracovních míst, nabídka kulturních a volnočasových aktivit, územní plánování a dopravní plánování, retailové modely a regulace.</p>		

Město Liberec by v rámci projektu chtělo řešit především následující problematiku:

- velký počet heren a kasin, a to i v historické části města,
- v centru města je několik historických památek, které mají velký potenciál, avšak dosud nenašla své využití, či svůj nový účel a jsou v současné době nevyužívané (např. zámek se zámeckým parkem, galerie),
- brownfield v centru města – bývalý tiskařský průmysl (Papírové náměstí), textilní průmysl (oblast po bývalém podniku Textilana, Perštýn), tj. jedná se o oblasti, které čekají na svou revitalizaci a nemají v současné době žádné efektivní využití. Cílem města je nalézt nové funkční využití i pro tyto lokality a v dalších obdobích jej etapově zrealizovat (nutné zapojení veřejnosti),
- v minulých letech vystavěna četná velká moderní obchodní centra, která zapříčinila radikální útlum maloobchodu v ulicích historické části města, tj. snaha navrátit život do ulic, větší zapojení lokálních výrobců a producentů lokálních, tradičních produktů,
- Liberec disponuje zajímavými avšak nevyužitými historickými a přírodními atraktivitami, které je třeba objevit, zpřístupnit a zatraktivnit obyvatelům města, turistům i návštěvníkům.

Odhadovaný rozpočet na jednoho projektového partnera je alokovan ve výši cca max. 55 tis. EUR. Uznatelnými náklady jsou **personální výdaje na zaměstnance zapojené do projektu**, náklady na pořádání akcí spojených s projektem, cestovné a ubytování spojené s projektem, externí služby, tlumočnické, překladatelské služby, marketing a propagační materiály. Z programu URBACT III je v rámci programu financováno 85 % uznatelných nákladů. Náklady na kofinancování projektu tedy činí cca max. 225 tis. Kč.

V případě zapojení města Liberec v projektu RetailLink nás v nejbližších dnech čekají tyto akce:

10. – 11. 2. 2016, návštěva vedoucího koordinátora projektu a vedoucího experta, během které tyto dva uvedení zástupci lead partnera projektu budou mít možnost pochopit charakter partnerského města Liberec (místní výzvy, zájmy, předešlé zkušenosti, potenciální příspěvky/zkušenosti, kterými bude možné přispět k síti partnerských měst v rámci projektu, co Liberec od projektu očekává apod.). Na základě těchto jednání vedoucího koordinátora a projektového experta ve všech partnerských městech by měla být vytvořena tzv. Baseline Study (Výchozí Studie).

Během návštěvy by se měli oba návštěvníci setkat se zaměstnanci, kteří mají danou problematiku/projekt na starosti, členy vedení města, lokálními stakeholdery atd.

17. – 18. 2. 2016, účast 2 zástupců města Liberec na „Final Meeting“ v Basingstoke, Velká Británie. Na této schůzce dojde k prezentaci města Liberec ostatním projektovým partnerům a všichni partneři se seznámí se závěry studie, které budou opět diskutovat. Za odbor strategického rozvoje a dotací byly nominovány Ing. Lucie Noswitz a Ing. Michaela Maturová.

Jednoznačným přínosem účasti města Liberec v mezinárodním projektu RetailLink je vedle získání výstupů z projektu jako takových, také především příležitost zapojení města do mezinárodní sítě měst, získání zkušeností s partnerstvím v mezinárodních projektech, získání možnosti prezentace města na nadnárodní úrovni, čerpání ze zkušeností a výstupů projektů jiných partnerských měst a zapojení se do evropské sítě měst angažujících se v oblasti udržitelného rozvoje.

Cílové skupiny

Cílovou skupinou zapojení do mezinárodního projektu RetailLink je v první řadě:

- maloobchodní lokální prodejci,
- kulturní a volnočasové projekty,
- spotřebitelé, kteří zajistí odbyt malých středních podniků a kteří poptávají jiné zboží, než které je k dostání ve velkých nákupních centrech,

- obyvatelé města, návštěvníci a turisté, kteří ocení „živé“ město, budou zde rádi trávit svůj volný čas a budou se do něj rádi vracet

Aktivity projektu a termíny

Aktivita	Zahájení měsíc/rok	ukončení měsíc/rok
Příprava (Vývojová fáze – 1. fáze projektu RetaiLink)	12/2015	03/2016
Realizace (Implementační fáze – 2. fáze projektu RetaiLink)	04/2016	04/2018
Provoz (Příprava dalších dílčích projektů pro naplnění strategie)	05/2018	...

Odhadované náklady přípravy, realizace a provozu

Položka	odhadované náklady v tis. Kč
Příprava (financováno ze zdrojů Lead partnera projektu)	0
Realizace (85 % financováno z dotace URBARCT III)	1 485
provoz (ročně)	0
CELKEM	1 485

	Jméno	tel.	e-mail
Navrhovatel Námetu	Ing. Lucie Noswitz	+ 420 485 243 576	noswitz.lucie@magistrat.liberec.cz
Návrh vlastníka projektu	Odbor strategického rozvoje a dotací	-	-
Návrh garanta projektu	Mgr. Jan Korytář		

Soulad se strategií	ANO	Opatření číslo	Strategický cíl A Konkurenceschopná ekonomika a podnikání Specifický cíl A2: Rozvíjení a kultivace podnikatelského prostředí A 2.2 Podpora využívání vhodných brownfields na území města pro podnikání Specifický cíl A6: Vytvoření příznivých podmínek pro turisty a návštěvníky města A 6.3 Podpora konání společenských, kulturních a sportovních aktivit pro návštěvníky města Specifický cíl A7: Posílení destinačního marketingu a propagace města jako turistického cíle A 7.1 Podpora propagace města jako celku a jo součástí větších oblastí
		NE	

	<p>A 7.1.9 Presentace města v zahraničí včetně využití spolupráce se zahraničními partnerskými městy</p> <p>C 6.3.3 Pokračování regenerace městské památkové zóny</p> <p>C 6.4.1 Realizace a podpora společenských, kulturních, sportovních či volnočasových akcí centru města a přirozených lokálních centrech Liberce</p> <p>C 6.6.2 Vytvoření záměru na rekonstrukci lokality mezi Sokolovským náměstím a ulicí Barvířská v součinnosti s majiteli pozemků a jednotlivými investory</p> <p>C 6.6.3 V součinnosti s majiteli pozemků a jednotlivými investory zajistit kvalitní využití lokality „Jámy Perštýn“ s důrazem na vytvoření dostatečného prostoru pro městskou zeleň</p>	<p>Strategický cíl C Životní prostředí a veřejná prostranství</p> <p>Specifický cíl C6: Budování a využívání veřejných prostranství jako míst funkčních, živých, příjemných a bezpečných</p> <p>C 6.3 Budování nových veřejných prostranství</p> <p>C 6.4 Zkvalitnění náplně a využití veřejných prostranství</p> <p>C 6.6 Zajišťování kvalitní urbanistické struktury a architektonického vzhledu města</p>
Schváleno PV dne 7. 12. 2015		
Návrh termínu pro dopracování záměru do 31. 1. 2016		

URBACT III Managing Authority
5, Rue Pleyel
93283 Saint Denis Cedex
France

Date

Dear Madam, Sir,

The city of Liberec confirms its commitment to be Project Partner in the activities of the URBACT *Action Planning Network* proposal entitled RetailLink. Rethinking retail in cities led by Igualada City Council.

The specific challenge we wish to address in this *Action Planning Network* as a Project Partner is fostering the revitalization of the retail sector in medium-sized cities seeking innovative retail sector strategies so that they become key economic drivers.

We are convinced that by working through this URBACT network, we will be able to better address these challenges. In this context, if the proposal is approved within the framework of the URBACT III Programme for Phase 2, we will participate in the project, take on roles and implement activities as indicated in the Phase 2 work plan. More especially, we commit to participate in the transnational meetings planned and to work with key stakeholders in an URBACT Local Group to co-produce an Integrated Action Plan.

To this end we also formally commit to engage the funds needed to co-finance ERDF. The details of this contribution are outlined within the Phase 2 application.

Yours sincerely¹

Name in capital letters:

Function



¹The signatory person has to be an elected representative with authority to sign for the Partner. In case the Partner institution has no elected representatives, the signing person must be in the position of committing the institution's resources to be engaged in the project (staff, budget, etc.).

URBACT III Řídící orgán
5, Rue Pleyel
93283 Saint Denis Cedex
Francie

Datum

Vážené dámy a pánové,

tímto město Liberec potvrzuje svůj závazek stát se projektovým partnerem projektu pod názvem RetailLink, a to s ohledem na aktivity související se sítí akčního plánování v programu URBACT III. Přehodnocení maloobchodu ve městech vedených městskou radou Igualadaⁱ.

Konkrétní výzvu, kterou budeme jako projektový partner v uvedené síti akčního plánování jako řešit, je podpora revitalizace odvětví maloobchodu ve středně velkých městech, která hledají inovativní strategie, aby se odvětví maloobchodu stalo klíčovým hnacím motorem ekonomiky.

Jsme přesvědčeni, že tím, že budeme pracovat prostřednictvím URBACT sítě, budeme schopni lépe řešit tyto vytyčené výzvy. S ohledem na to, že je návrh projektu schválen v rámci programu URBACT III – 2. fáze, budeme se na projektu podílet, ujmeme se naší role a budeme implementovat aktivity tak, jak bude uvedeno v pracovním plánu 2. fáze. Obzvláště se zavazujeme k účasti na plánovaných nadnárodních jednáních a pracovat s klíčovými stakeholderyⁱⁱ v místní skupině URBACT za účelem spoluprodukovat akční plán.

Za tímto účelem se také zavazujeme k vyhrazení potřebných finančních prostředků za účelem spolufinancování projektu mimo zdroje z ERDFⁱⁱⁱ. Detaily tohoto finančního příspěvku budou uvedeny v žádosti 2. fáze projektu.^{iv}

S pozdravem¹

Oficiální razítko

Jméno velkými písmeny

Funkce

ⁱ Igualada – město ve Španělsku, cca 60 km od Barcelony, 39 tis. obyvatel město a 71,5 tis. obyvatel v přidružené oblasti

ⁱⁱ Stakeholder – „zainteresovaná“ osoba

ⁱⁱⁱ ERDF – European Regional Development Fund – Evropský fond regionálního rozvoje, EU

^{iv} Žádost 2. fáze projektu – tento dokument vznikne na závěrečné konferenci 1. fáze projektu, tj. v Basingstoke dne 17. 2. – 18. 2. 2016

¹ Podepisující osoba musí být zvolená zastupující osoba oprávněná podepisovat za partnera. V případě, že partnerská instituce nemá zvoleného zástupce, podepisující osoba musí být v závazné pozici dané instituce s ohledem na zdroje vyžadované v projektu (personál, rozpočet, atd.).